

NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2024



LOGO tape group



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Inhalt

VORWORT	04
INTERVIEW	06
DIE LOGO tape group IM ÜBERBLICK	08
EUROPÄISCHE PRÄSENZ	10
GESCHÄFTSMODELL	12
UNTERNEHMENSKULTUR	14
CODE OF CONDUCT & COMPLIANCE	16
MENSCHEN IM MITTELPUNKT	18
LIEFERKETTE & VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG	21
PRODUKTSICHERHEIT	22
NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE	24
REFERENZPROJEKTE: FOKUS AUF BEST PRACTICE 2024	28
UMWELT	30
NACHHALTIGKEITSZIELE FÜR 2025	34

VORWORT

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Nachhaltigkeit ist für die LOGO tape group nicht nur eine Verantwortung – sie ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und das leitende Prinzip für unsere Entscheidungen. Als international tätiges Unternehmen sind wir uns der Auswirkungen unseres Handelns auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft bewusst. Diese Verantwortung treibt uns an, kontinuierlich nach innovativen Lösungen zu suchen, die wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischem und sozialem Fortschritt verbinden.

Das Jahr 2024 markiert einen weiteren wichtigen Schritt auf unserem Weg der Nachhaltigkeit. Wir haben Projekte vorangetrieben, die unsere CO₂-Emissionen senken, den Einsatz von recycelten und erneuerbaren Materialien in unseren Produkten erweitert und die Transparenz innerhalb unserer Lieferkette gestärkt. Gleichzeitig haben wir weiter in die Sicherheit, das Wohlbefinden und die Entwicklung unserer Mitarbeitenden investiert – denn Menschen stehen im Mittelpunkt unseres Erfolges.

Unsere Erfolge im Jahr 2024 zeigen, dass Fortschritt möglich ist, wenn Innovation, Verantwortung und Zusammenarbeit zusammenkommen. So konnten wir beispielsweise die Energieeffizienz an mehreren Standorten weiter verbessern, den Anteil nachhaltiger Verpackungslösungen ausbauen und die Partnerschaften mit Lieferanten stärken, die unsere Nachhaltigkeitsstandards teilen. Diese Maßnahmen reduzieren nicht nur unseren ökologischen Fußabdruck, sondern helfen

auch unseren Kunden, ihre eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Doch Nachhaltigkeit ist kein Ziel, das man einmal erreicht – sie ist ein kontinuierlicher Transformationsprozess. Deshalb bekennen wir uns auch weiterhin klar zu international anerkannten Rahmenwerken wie dem UN Global Compact und den Sustainable Development Goals (SDGs) sowie zu Initiativen wie dem Carbon Disclosure Project (CDP) und der Science Based Targets Initiative (SBTi). Sie geben uns Orientierung und Motivation, unsere Ambitionen kontinuierlich zu steigern.

Mit Blick nach vorn ist unser Ziel eindeutig: Wir wollen Wachstum noch stärker von Emissionen entkoppeln, Innovation in der nachhaltigen Produktentwicklung vorantreiben und langfristige Werte schaffen – für unsere Kunden, Partner, Mitarbeitenden und die Umwelt. Wir verstehen Nachhaltigkeit als Chance, die Zukunft unserer Branche verantwortungsvoll zu gestalten.

Mein Dank gilt allen Mitarbeitenden und Partnern der LOGO tape group für ihr Engagement und ihren Beitrag. Gemeinsam ebnen wir den Weg in eine nachhaltigere Zukunft.

Mit freundlichen Grüßen
Dr. Ulrich Wesselmann
CEO LOGO tape group



„Eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung basiert auf Nachhaltigkeit.“

Ein Interview mit Dr. Ulrich Wesselmann, Gründer der LOGO tape group

Herr Dr. Wesselmann, Sie haben vor vielen Jahren LOGO tape gegründet und verantworten heute eine Gruppe von Unternehmen. Wie gehen die Unternehmensentwicklung und das Thema Nachhaltigkeit zusammen?

Als ich LOGO tape 1998 gegründet habe, stand für mich von Anfang an die Frage im Raum, wie wir als Unternehmen nicht nur wirtschaftlich erfolgreich, sondern auch verantwortungsvoll agieren können. Unternehmensentwicklung und Nachhaltigkeit schließen sich dabei keineswegs aus – im Gegenteil: Nachhaltigkeit ist heute ein zentraler Treiber unternehmerischer Innovation und Wettbewerbsfähigkeit.

Wir haben früh erkannt, dass ressourcenschonende Produktionsprozesse und ein bewusster Umgang mit Energie und Materialien nicht nur dem Klima, sondern auch unserem Unternehmenserfolg zugutekommen.

Gleichzeitig bedeutet Nachhaltigkeit für uns auch soziale Verantwortung: Wir investieren in die Ausbildung junger Menschen, pflegen langfristige Partnerschaften mit unseren Mitarbeitenden und engagieren uns auch außerhalb des Unternehmens bei sozialen Projekten.

Unternehmensentwicklung ohne Nachhaltigkeit ist für uns nicht mehr denkbar. Die Herausforderung liegt darin, wirtschaftliches Wachstum mit ökologischer und sozialer Verantwortung zu verbinden – das ist kein Widerspruch, sondern die Grundlage für zukunftsfähiges Unternehmertum.

Worin bestehen die Herausforderungen bei diesem Vorhaben?

Die größte Herausforderung liegt sicherlich darin, Nachhaltigkeit nicht als isoliertes Projekt zu behandeln, sondern als integralen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie zu verankern – und das in einem wirtschaftlichen Umfeld, welches sich ständig verändert. Nachhaltige Maßnahmen müssen wirtschaftlich tragfähig, technologisch umsetzbar und zugleich ökologisch sowie sozial sinnvoll sein. Dieser Dreiklang ist anspruchsvoll.

Ein konkretes Beispiel: Der Umstieg auf umweltfreundlichere Materialien oder Prozesse bedeutet häufig zunächst höhere Kosten oder umfangreiche Umstellungen in der Produktion. Gleichzeitig steigen die Erwartungen von Kunden, Partnern und Regulierungsbehörden. Die Kunst besteht darin, hier vorausschauend zu investieren – nicht nur in Technik, sondern auch in das Wissen und die Haltung unserer Mitarbeitenden.

Kurzum: Nachhaltigkeit ist kein Ziel, das man einmal erreicht und dann abhakt. Es ist ein kontinuierlicher Prozess, der Aufmerksamkeit, Anpassungsfähigkeit und langfristiges Denken erfordert. Aber genau darin liegt auch die Chance, sich zukunftsicher aufzustellen.

Welche technologischen Innovationen hat LOGO tape in den letzten Jahren vorangetrieben?

Das Finden von technischen Innovationen war für LOGO tape schon immer ein zentraler Be-

standteil unserer Unternehmensphilosophie. In den letzten Jahren haben wir gezielt in neue Fertigungstechnologien investiert, um sowohl die Qualität unserer Produkte zu steigern als auch die Effizienz und Nachhaltigkeit unserer Prozesse zu verbessern.

Ein zentrales Innovationsprojekt der letzten Jahre und auch weiter für die Zukunft war und ist bei uns die Umstellung auf lösemittelfreie Farb- und Lacksysteme. Wir sind hier schon eine gute Strecke vorangekommen. Das Vorhaben ist ein bedeutender Schritt – sowohl was die Mitarbeitergesundheit als auch die VOC-Emissionen und die gesamte Umweltbelastung betrifft. Bei unserer Klebebandherstellung setzen wir ausschließlich lösemittelfreie Klebstoffsysteme ein.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Automatisierung und Digitalisierung unserer Produktion, die auch zu einer Optimierung unseres Energieverbrauchs führt.

Die LOGO tape group hat sich zum Ziel gesetzt, die Netto-Treibhausgasneutralität, welche Deutschland bis zum Jahr 2045 umsetzen möchte, schneller zu erreichen. Wie wollen Sie das realisieren?

Wir machen schon seit einigen Jahren Fortschritte darin, die CO₂-Emissionen unserer Standorte zu reduzieren. Das haben wir durch verschiedene Maßnahmen erreicht. Wir haben fast den gesamten Stromeinkauf auf Strom aus erneuerbaren Energien umgestellt und werden das kurzfristig zu 100% erreichen.

Daneben sind wir den Schritt gegangen, ein eigener Energieproduzent zu werden, indem wir an

INTERVIEW

den Standorten Troisdorf und Pawłówko Solarenergie nutzen und über Batteriespeicher auch für einen größeren Zeitraum für den Eigenverbrauch bereitstellen. Dies werden wir an anderen Standorten stückweise weiter ausbauen und die bisher gesammelten Erfahrungen dabei einfließen lassen.

Um unseren Immobilienbestand treibhausgasneutral zu machen, haben wir bereits umfangreiche energetische Sanierungen durchgeführt, die nicht nur einen Impact auf die CO₂-Emissionen haben, sondern auch zur Modernisierung der Standorte und dem Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden beitragen. Im Zusammenspiel mit der Modernisierung der Heizungs- und Lüftungsanlagen und der Umstellung der Energiequellen auf Wärmepumpen können wir weitere Fortschritte auf dem Weg zur Klimaneutralität erzielen.

Natürlich können wir nicht alles aus eigener Kraft erreichen und suchen und finden in unseren Zulieferern Partner, die helfen, unsere Wertschöpfungs- und Lieferketten zu dekarbonisieren.

All das ist einerseits aufwändig und auch kostenintensiv, auf der anderen Seite aber hilft es uns auch, zu neuen Innovationen und technologischen Durchbrüchen zu kommen und so die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmensgruppe voranzubringen, ein modernes Unternehmen zu bleiben und nachhaltigen Unternehmenserfolg zu generieren.



Die LOGO tape group im Überblick

Gemeinsam stark. Innovativ. Vernetzt.

*Die **LOGO tape group** ist eine innovative Unternehmensgruppe mit spezialisierten Tochtergesellschaften. Jede von ihnen bietet eigene Produkte und Lösungen für unterschiedliche Branchen.*

LOGO tape Vertrieb GmbH



Der Hauptsitz der LOGO tape Vertrieb GmbH befindet sich in Harrislee, im Norden Deutschlands.

Hier werden hochwertige Selbstklebebander und Tragegriffe entwickelt, produziert und bedruckt. Mit langjähriger Erfahrung und modernster Technik steht das Unternehmen für Qualität, Zuverlässigkeit und flexible Lösungen rund um das Thema Verpackung. Nachhaltigkeit und Innovationskraft prägen dabei das tägliche Handeln.

MULTIFLEX folien GmbH & Co. KG



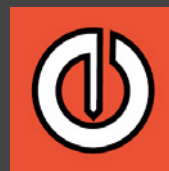
Am Standort Flensburg produziert die MULTIFLEX folien GmbH & Co. KG hochwertige, mehrschichtige Barrierfolien für anspruchsvolle Anwendungen, insbesondere in der Lebensmittel-, Pharma- und Automobilindustrie. Das Unternehmen setzt auf technologische Weiterentwicklung und effizienten Ressourceneinsatz, um seine Produkte stetig zu optimieren und die Umweltbelastung zu reduzieren.

mapack Packmittel GmbH



Die mapack Packmittel GmbH mit Sitz in Mannheim fertigt und bedruckt Verpackungsklebebander, darunter auch Nassklebebander. Der Schwerpunkt liegt auf nachhaltigen Materialien und präziser Verarbeitung. Mit einem modernen Maschinenpark und einem engagierten Team bietet mapack praxisnahe und umweltfreundliche Verpackungslösungen für verschiedenste Branchen.

Oehr Emballagen Vertriebs GmbH



Die Oehr-Emballagen Vertriebs GmbH mit Sitz in Troisdorf beliefert Industrie- und Gewerbekunden mit hochwertigen Verpackungsmaterialien, Folien, Schäumen und Schutzverpackungen. Das Unternehmen verbindet langjährige Markterfahrung mit kundenorientiertem Service und legt besonderen Wert auf nachhaltige Lösungen. Seit 2024 gehört Oehr-Emballagen zur LOGO tape group und erweitert deren Vertriebsnetz im Westen Deutschlands.

fl:pack GmbH



Die fl:pack GmbH in Harrislee ist ein verlässlicher Partner für Industrie- und Gewerbekunden, wenn es um Verpackungsmaterialien und Verpackungstechnik geht. Durch kurze Wege, flexible

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Logistik und persönliche Betreuung sorgt das Unternehmen für passgenaue und nachhaltige Lösungen – schnell, unkompliziert und kundennah.

Scharnau City Shop GmbH



Mit Sitz in Berlin-Kreuzberg vertritt die Scharnau City Shop GmbH technische und Spezialklebebander für Industrie, Handwerk und kreative Anwendungen. Das Unternehmen verbindet Fachwissen mit persönlichem Service und bietet individuelle Produktlösungen für unterschiedliche Anforderungen.

Steadfast Tapes Ltd



Steadfast Tapes Ltd. mit Sitz in Huddersfield in England ist spezialisiert auf die Entwicklung, Herstellung und Bedruckung von Selbstklebebandern und wasseraktivierten Klebebandern. Neben der Produktion bietet das Unternehmen ein breites Sortiment an Verpackungsmaterialien und steht für Qualität, Zuverlässigkeit und individuelle Kundenberatung.

LOGO tape Sp. z o.o.



Der Standort Pawlówko in Polen ist ein wichtiger Teil der LOGO tape group. Hier werden Selbstklebebander und Verpackungsmaterialien gefertigt und weiterverarbeitet. Moderne Maschinen, qualifizierte Mitarbeitende und hohe Flexibilität sichern die zuverlässige Versorgung der europäischen Märkte.

LOGO tape Ges.m.b.H



Die LOGO tape Ges.m.b.H mit Sitz in Wien betreut Kundinnen und Kunden in Österreich und den Nachbarländern. Als Vertriebsgesellschaft bietet sie umfassende Beratung, technische Kompetenz und individuelle Lösungen für alle Anforderungen rund um Klebebander und Verpackungen.

LOGO tape S.A.R.L.



Die LOGO tape S.A.R.L. mit Sitz in Ilkirch bei Straßburg ist auf den Vertrieb von Verpackungsklebebandern und ergänzenden Verpackungslösungen spezialisiert. Mit Nähe zu ihren Kundinnen und Kunden, regionaler Marktkennntnis und kurzen Kommunikationswegen stärkt sie die Präsenz der LOGO tape group in Westeuropa.



Grafik/Bild: imdproduction / stock.adobe.com

Europäische Präsenz

In ganz Europa vernetzt.

Die Produktionsstandorte und Vertriebsniederlassungen der LOGO tape group sind in ganz Europa vertreten.

ENGLAND | UK

Steadfast tapes Ltd.
Huddersfield, England
www.steadfasttapes.co.uk
 Produktionsstandort

POLEN

LOGO tape SP.z.o.o
Pawlowko, Polen
www.logo-tape.com
 Produktionsstandort

ÖSTERREICH

LOGO tape Ges.m.b.H
Wien, Österreich
www.logotape.de
 Verkaufsbüro

FRANKREICH

LOGO tape S.a.r.l.
Illkirch, Frankreich
www.logotape.de
 Verkaufsbüro

DEUTSCHLAND

LOGO tape Vertrieb GmbH
Harrislee, Deutschland
www.logo-tape.com
 Produktionsstandort

MULTIFLEX Folien GmbH & Co. KG
Flensburg, Deutschland
www.multiflex-folien.de
 Produktionsstandort

fl:pack GmbH
Harrislee, Deutschland
www.flpack.de
 Verkaufsbüro

Scharnau City Shop GmbH
Kreuzberg, Deutschland
www.scharnau-berlin.de
 Verkaufsbüro

mapack Packmittel GmbH
Mannheim, Deutschland
www.mapack.de
 Produktionsstandort

OEHR-Emballagen Vertriebs GmbH
Troisdorf, Deutschland
www.oehr-emballagen.com
 Verkaufsbüro

Geschäftsmodell

Nachhaltige Wertschöpfung durch Innovation und Effizienz

Nachhaltigkeit und Innovation sind die zentralen Treiber des Geschäftsmodells der LOGO tape group. Als europäischer Hersteller und Anbieter von Klebe- und Verpackungslösungen verbinden wir technologische Kompetenz mit verantwortungsbewusstem Handeln. Unser Ziel ist es, Produkte zu entwickeln, die unseren Kundinnen und Kunden echten Mehrwert bieten und gleichzeitig die Umwelt schonen.

Dieser ganzheitliche Ansatz stellt sicher, dass wirtschaftlicher Erfolg, ökologische Verantwortung und soziale Werte im Gleichgewicht stehen. Die LOGO tape group ist eine innovative Unternehmensgruppe mit Standorten in mehreren europäischen Ländern.

Unsere Markenphilosophie basiert auf den folgenden vier Grundwerten:

- Zuverlässige Qualität
- Exzellenter Service
- Hohe Innovationskraft
- Modernste Technologie

Durch den Vertrieb sinnvoller und nachhaltiger Verpackungslösungen schaffen wir langfristigen Mehrwert für unsere Mitarbeitenden, unsere Kundinnen und Kunden sowie unsere Geschäftspartner.

Leistungsversprechen und Strategie

Unsere Stärke liegt in der Entwicklung innovativer, nachhaltiger und kundenspezifischer Lösun-

gen, die exakt auf die Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden abgestimmt sind. Der kontinuierliche Dialog mit unseren Kunden bildet hierbei die Grundlage, um Marktanforderungen präzise in wegweisende Produktlösungen zu übersetzen.

Wir streben danach, Lösungen im Bereich der Klebe- und Verpackungstechnologie anzubieten, die sich stetig weiterentwickeln und den wachsenden Ansprüchen des Marktes gerecht werden – innovativ, effizient und unbedingt ressourcenschonend. Damit etablieren wir uns als zukunftsorientierter Partner, der Verlässlichkeit und Innovation auf höchstem Niveau gewährleistet.

Unser Wertschöpfungsmodell

Wir investieren gezielt in die Zukunftssicherheit unserer Produkte. Unsere langfristige Unternehmensentwicklung beruht auf einer ausgewogenen Verbindung von nachhaltiger Innovation und wirtschaftlicher Effizienz.

Wir schaffen Mehrwert durch die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produkte mit besonderem Augenmerk auf Nachhaltigkeit. Dies ermöglicht es uns, die Performance zu maximieren und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck signifikant zu minimieren. Hinzu kommt gezielte Forschungs- und Entwicklungsarbeit sowie die daraus resultierende stetige Optimierung unserer Herstellungsprozesse.



NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Unternehmenskultur



Grafik/Bild: TensorSpark / stock.adobe.com

Was uns leitet und antreibt

UNSERE MISSION

Wir entwickeln und produzieren maßgeschneiderte Lösungen aus Folien sowie klebenden und bedruckten Produkten, die exakt auf die Prozesse und Anforderungen unserer Kunden zugeschnitten sind. Verantwortung übernehmen wir dabei nicht nur für die Leistungsfähigkeit unserer Produkte, sondern auch für die Umwelt, nachhaltige Materialien und langfristige, vertrauensvolle Partnerschaften.

UNSERE VISION

Unsere Vision ist es, das Leben unserer Kundinnen und Kunden durch individuelle Lösungen zu erleichtern. Technische Weiterentwicklungen und steigende Anforderungen prägen unsere Märkte – dieser Herausforderung stellen wir uns mit Erfahrung, Fachwissen und Kreativität. Wir verstehen uns als Pioniere und Visionäre und gehen bewusst neue Wege, um optimale Lösungen zu entwickeln. Um unsere Wettbewerbsvorteile weiter auszubauen, konzentrieren wir uns auf unsere zentralen Werte.

UNSERE WERTE

Integrität

Ethisches und verantwortungsbewusstes Handeln bildet die Grundlage unserer Unternehmenskultur. Integrität ist dabei maßgeblich und so treffen wir ausschließlich Entscheidungen, die im Einklang mit unseren Werten stehen. Davon profitieren auch unsere langjährigen Partnerunternehmen wie tesa®, IPG und 3M. Die

LOGO tape group ist ein Unternehmen, dem man vertrauen kann.

Qualität

Ob bewährte oder neue Produkte - die LOGO tape group steht für höchste Qualität und Produkte, die halten, was sie versprechen. Dafür stellt unser gruppenweites Qualitätsmanagement sicher, dass Entwicklung, Verarbeitung und Handhabung unserer Produkte stets den höchsten Standards entsprechen.

Flexibilität

Als dezentral aufgestellte Unternehmensgruppe können wir individuell auf die Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden reagieren und auch komplexe oder spezielle Wünsche umsetzen. Für jede Herausforderung finden wir die passende Lösung.

Innovation

Unsere Innovationen basieren auf fundiertem wissenschaftlichem Know-how, das wir innerhalb der Gruppe kontinuierlich weiterentwickeln. Mit innovativen Lösungen begegnen wir den globalen Herausforderungen der Klebe- und Verpackungsindustrie.

Das Wissen und die Kompetenz unserer Mitarbeitenden sind dabei unsere wertvollste Ressource. Deshalb investieren wir fortlaufend in Forschungs- und Entwicklungsprojekte – mit dem Ziel, Innovationen zu schaffen, die Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden sowie für die Gesellschaft bieten.

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Partnerschaftliche Lösungen

Gemeinsam und auf Augenhöhe mit unseren Partnern wachsen wir mit jeder neuen Aufgabe und Herausforderung. Wir pflegen alle Geschäftsbeziehungen als langfristige Partnerschaften, die auf Fairness, Vertrauen und Zuverlässigkeit basieren. Das Erkennen, Verstehen und Erfüllen der Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden bestimmt unser tägliches Handeln.

Umwelt

Als spezialisiertes Unternehmen in der Herstellung von co-extrudierten Mehrschichtfolien und in der Selbstklebebandindustrie sieht die LOGO tape group ihre Aufgabe nicht nur in der Entwicklung innovativer Produktlösungen. Sie verpflichtet sich vielmehr darüber hinaus dazu, höchste Qualitätsanforderungen zu erfüllen und Verantwortung für unsere Umwelt – und damit auch für die Menschen – zu übernehmen.



Grafik/Bild: Maryna / stock.adobe.com

Code of conduct & Compliance

Integrität. Transparenz. Verantwortung.

Integrität und Compliance sind für uns nicht nur Verpflichtungen – sie bilden die Grundlage für den langfristigen Erfolg und die Glaubwürdigkeit unseres Unternehmens. Mit dem kontinuierlichen Wachstum der LOGO tape group in Europa gewinnt die Einhaltung klarer Verhaltensregeln zunehmend an Bedeutung. Unser Ziel ist es, in allen Bereichen unseres Handelns höchste ethische Standards zu wahren und transparente Prozesse zu gewährleisten.

Der Code of Conduct als Fundament

Von unseren Mitarbeitenden, Führungskräften und Geschäftspartnern erwarten wir, dass sie die im Code of Conduct definierten Grundsätze befolgen. Er bildet die Grundlage für verantwortungsvolles Verhalten und schafft ein transparentes Rahmenwerk. Jede neue Mitarbeiterin und jeder neue Mitarbeiter erhält dieses Regelwerk am ersten Arbeitstag. Es legt die Mindeststandards fest, die für alle Unternehmen der LOGO tape group, ihre Mitarbeitenden und die gesamte Lieferkette gelten. Wir erwarten, dass sämtliche Aktivitäten und Geschäftsbeziehungen im Einklang mit geltenden Gesetzen, Vorschriften und ethischen Grundsätzen stehen. Zudem steht allen Mitarbeitenden und Führungskräften unser digitales Hinweisgebersystem zur Verfügung. Über dieses können Verstöße unmittelbar, vertraulich und auf Wunsch anonym gemeldet werden.

Unser **Code of Conduct** orientiert sich an international anerkannten Standards und Rahmenwerken, darunter die hier Folgenden:

- Die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen
- Die 10 Prinzipien des United Nations Global Compact
- Die ILO-Erklärung über grundlegende Prinzipien und Rechte bei der Arbeit
- Die Rio-Erklärung über Umwelt und Entwicklung
- Das Übereinkommen der Vereinten Nationen gegen Korruption.

Compliance-Management und Strategie

Um unserer Verantwortung gerecht zu werden, haben wir unsere Compliance-Strategie auf drei zentrale Themenfelder ausgerichtet und in verbindliche Richtlinien und Maßnahmen überführt:



- **Vermeidung wettbewerbswidriger Praktiken:** Durch frühzeitige Risikoerkennung beugen wir möglichen kartell- oder wettbewerbswidrigen Handlungen vor.
- **Korruptionsprävention:** Wir ergreifen umfassende Maßnahmen, um Fehlverhalten und Korruption von vornherein zu verhindern.

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

- **Datenschutz:** Wir gewährleisten den sicheren und transparenten Umgang mit personenbezogenen Daten.

Durch unser Compliance-Management-System stellen wir die Einhaltung dieser Gesetze, internen Vorschriften und ethischen Standards im Arbeitsalltag sicher. Dies umfasst explizit die Überwachung von Umwelt- und Produktsicherheitsvorschriften. Das System wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf an neue rechtliche oder organisatorische Anforderungen angepasst.

Die Abteilung Qualitätsmanagement führt regelmäßig - so auch im Jahr 2024 - Audits durch, in denen auch Compliance-relevante Themen geprüft werden. Die Bewertungskriterien werden jährlich überprüft, um die Wirksamkeit des Compliance-Programms kontinuierlich zu verbessern. Durch die Einhaltung dieser Standards unterstreicht die LOGO tape group ihr Engagement für ethisches Geschäftsverhalten und stärkt das Vertrauen von Mitarbeitenden, Kundinnen, Kunden und Partnern. Die Ausweitung dieser Standards auf unsere Lieferanten garantiert, dass wir unsere Integritätsanforderungen durchgängig entlang der gesamten Wertschöpfungskette leben und durchsetzen.

Ergebnisse und Ausblick

Ergebnis 2024: Im Jahr 2024 wurden innerhalb der LOGO tape group keine Compliance-Verstöße oder Vorfälle gemeldet.

Ausblick: Die Wirksamkeit unserer präventiven Maßnahmen im Jahr 2024 bestärkt uns in unserem Ansatz. Wir blicken mit großer Zuversicht

auf das Jahr 2025 und setzen alles daran, unsere Compliance- und Integritätsstandards kontinuierlich auf dem höchsten Niveau zu halten, um auch im kommenden Berichtsjahr ein simultan positives Ergebnis zu erzielen.

Fazit: Integrität als Fundament der Zukunftsfähigkeit

Die konsequente Verankerung von Integrität, Transparenz und Verantwortung innerhalb der LOGO tape group bildet das unverzichtbare Fundament für unseren langfristigen unternehmerischen Erfolg.

Durch das robuste Compliance-Management-System und den Code of Conduct, der sich an global anerkannten ethischen und menschenrechtlichen Standards ausrichtet, stellen wir die Einhaltung höchster Verhaltensgrundsätze sicher. Die konsequente Ausrichtung auf die Prävention von Wettbewerbsverstößen, Korruption und die Einhaltung des Datenschutzes ist nicht nur eine gesetzliche Pflicht, sondern Ausdruck einer tief verwurzelten Unternehmenskultur. Die regelmäßigen Audits und die Ausweitung der Anforderungen auf unsere Lieferkette unterstreichen dabei unsere Haltung: Verantwortung endet nicht an der Unternehmensgrenze. Die Tatsache, dass im Berichtsjahr 2024 keine Compliance-Verstöße gemeldet wurden, bestätigt die Wirksamkeit unserer präventiven Maßnahmen und das Engagement unserer Mitarbeitenden. Integrität ist somit kein isoliertes Thema, sondern der zentrale Steuerungspfeiler, der unsere soziale und ökologische Verantwortung trägt und das Vertrauen aller Stakeholder nachhaltig stärkt.

Menschen im Mittelpunkt

Vielfalt als Stärke. Gemeinsam für ein respektvolles Miteinander.

Vielfalt, Gleichberechtigung und faire Arbeitsbedingungen sind für die LOGO tape group zentrale Bestandteile einer nachhaltigen und zukunftsorientierten Unternehmensentwicklung. Unterschiedliche Perspektiven, Erfahrungen und Kompetenzen fördern Innovation, Kreativität und den Teamgeist. Sie tragen dazu bei, dass sich unsere Mitarbeitenden langfristig wohlfühlen und engagiert bleiben.



Wir sind davon überzeugt, dass Diversität in der Belegschaft nicht nur zu besseren Lösungen führt, sondern auch die Zufriedenheit und Motivation stärkt. Alle Beschäftigten – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder Alter – werden mit Respekt behandelt und erhalten die gleichen Entwicklungsmöglichkeiten.

Ein besonderes Augenmerk legen wir in der LOGO tape group auf die Förderung von Frauen in Führungspositionen. Der Anteil weiblicher Führungskräfte liegt aktuell bei rund 20%. Langfristig möchten wir den Zugang zu Führungsrollen noch inklusiver gestalten und gezielt Nachwuchstalente fördern.

Ebenso wichtig ist uns ein sicherer Arbeitsplatz. In den meisten Gesellschaften der LOGO tape group wurden in den vergangenen drei Jahren keine oder nur sehr wenige Arbeitsunfälle registriert. Bei LOGO tape Management, mapack und Steadfast Tapes wurde sogar drei Jahre in Folge unfallfrei gearbeitet. Lediglich bei MULTIFLEX Folien kam es im Jahr 2024 zu zwei einzelnen Unfällen mit Ausfalltagen.

Diese Ereignisse wurden analysiert und die daraus gewonnenen Erkenntnisse fließen direkt in unsere Präventionsprogramme und Sicherheitsmaßnahmen ein.

MITARBEITENDE NACH REGION 2024			
REGION	2022	2023	2024
DEUTSCHLAND ÖSTERREICH	133	129	126
POLEN	12	16	19
UK (ENGLAND)	8	12	14
FRANKREICH	2	2	2

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Führungskräfte nach Geschlecht

In allen Unternehmen der LOGO tape group sind weibliche Führungskräfte vertreten. Im Jahr 2024 lag der Frauenanteil in Managementpositionen im Durchschnitt bei rund 20%.

MITARBEITENDE NACH GESCHLECHT PRO STANDORT 2024				
GESELLSCHAFT	GESAMT	WEIBLICH	MÄNNLICH	DIVERS
LOGO TAPE VERTRIEB GMBH (DE)	57	22	35	---
MULTIFLEX FOLIEN GMBH & CO. KG	40	10	30	---
MAPACK PACKMITTEL GMBH	22	2	19	---
STEADFAST TAPES LTD (UK)	14	3	9	2
LOGO TAPE SP. Z O.O. (PL)	19	6	13	---

Arbeitssicherheit

Ein sicherer Arbeitsplatz ist Teil unserer sozialen Verantwortung. Deshalb gehört der proaktive Arbeitsschutz zur zentralen Säule unserer Personalstrategie und wird kontinuierlich überwacht. Zwischen 2022 und 2024 wurden keine schweren Arbeitsunfälle registriert. Leichte Verletzungen mit kurzen Ausfallzeiten blieben auf Einzelfälle begrenzt. Diese Entwicklung bestätigt die Wirksamkeit unserer internen Schulungen und Präventionsmaßnahmen. Die Unfallhäufigkeit „Accident Frequency Rate“ (AFR) der dokumentierten Unfälle mit mindestens drei Ausfalltagen pro eine Million Arbeitsstunden liegt bei der LOGO tape group mit 8,38 im Vergleich zum Branchendurchschnitt der BG RCI von 9,16 auf einem niedrigen Niveau. Dies ist ein deutlicher Indikator dafür, dass unsere Sicherheitsstandards weit über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgehen und ein Ergebnis, das den Erfolg unserer präventiven Arbeitsschutzmaßnahmen bestätigt.

ÜBERSICHT ARBEITSUNFÄLLE				
KENNZAHL	EINHEIT	2022	2023	2024
ARBEITSUNFÄLLE ≥1 TAG	ANZAHL	2	1	0
UNFALLHÄUFIGKEITSRATE AFR ≥1 TAG	ANZAHL / 1 MIO. ARBEITSSTUNDEN	8,30	4,10	0,00
ARBEITSUNFÄLLE >3 TAGE	ANZAHL	8	2	3
UNFALLHÄUFIGKEITSRATE AFR >3 TAGE	>3 TAGE ANZAHL / 1 MIO. ARBEITSSTUNDEN	33,30	8,16	8,38
DEUTSCHER BRANCHENDURCHSCHNITT (BG RCI)	AFR >3 TAGE	---	9,23	9,16



Lieferkette und verantwortungsvolle Beschaffung

Starke Partnerschaften auf Basis von Verantwortung und Vertrauen

In der LOGO tape group herrscht ein starkes Bewusstsein dafür, dass ein professionelles Lieferantenmanagement entscheidend ist – nicht nur für den wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch für die Qualität der Produkte und die Verlässlichkeit der zu erbringenden Leistungen. Unsere Rohstoffe und Chemikalien beziehen wir überwiegend aus europäischen Beschaffungsmärkten und ergänzen dies nur durch sorgfältig ausgewählte weitere Partner.

Um den steigenden Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden gerecht zu werden und eine nachhaltige Beschaffung sicherzustellen, haben wir unseren Auswahl- und Bewertungsprozess für Lieferanten weiterentwickelt. Dabei prüft der Einkauf nun neue und bestehende Lieferanten nach klar definierten Kriterien: Qualität, Sicherheit und Umwelt, Wirtschaftlichkeit sowie Termintreue. Unsere Einkaufsstrategie orientiert sich an den Zielen der **Agenda 2030** für nachhaltige Entwicklung sowie an den Grundsätzen des **Pariser Klimaabkommens**.

Supplier Agreement of Sustainability

Alle Lieferanten der LOGO tape group verpflichten sich zur Einhaltung unseres Supplier Agreement of Sustainability. Dieses umfasst verbindliche Standards zu Arbeits- und Gesundheitsschutz, fairen Löhnen und Arbeitsbedingungen, Korruptionsprävention sowie einer verantwortungsvollen Beschaffung von Rohstoffen. Darüber hinaus erwarten wir von unseren Partnern

die Einhaltung der zehn Prinzipien des **UN Global Compact** – insbesondere den Schutz der Menschenrechte, das Verbot von Zwangs- und Kinderarbeit sowie den Einsatz umweltfreundlicher Technologien. Bei der Auswahl unserer Materialien bevorzugen wir grundsätzlich nachhaltige Rohstoffe wie beispielsweise FSC®- oder PEFC™-zertifiziertes Holz.

Die LOGO tape group arbeitet ausschließlich mit Lieferanten zusammen, die diese Werte teilen. Regelmäßige Audits und Überprüfungen der Produktionsstandorte stellen sicher, dass unsere Partner die Anforderungen an Qualitätsmanagement (**ISO 9001**), Sicherheit und Umweltschutzstandards erfüllen. Lieferanten, die diese Anforderungen nicht erfüllen oder gegen ethische Grundsätze verstoßen, werden nicht weitergeführt.

In der täglichen Zusammenarbeit legen wir großen Wert auf Zuverlässigkeit, offene Kommunikation und partnerschaftlichen Austausch. Wir verstehen uns als verlässlicher Partner, der Zusagen einhält – sei es bei Lieferterminen, Preisen oder Produktqualität. Beschwerden oder Anliegen von Kundinnen und Kunden oder Lieferanten werden zeitnah bearbeitet, um gemeinsam für beide Seiten faire und tragfähige Lösungen zu finden. Auch im Umgang mit Dritten und Nachbarn an unseren europäischen Standorten übernehmen wir Verantwortung und handeln grundsätzlich und aus Überzeugung transparent, respektvoll und verbindlich.

Produktsicherheit

Verantwortung für Qualität, Sicherheit und Umwelt

Integriertes Qualitäts- und Risikomanagement

Bei der LOGO tape group gehen Produktsicherheit und Nachhaltigkeit Hand in Hand. Unser zentrales Ziel ist es, unseren Kundinnen und Kunden zuverlässige und sichere Klebeband- und Verpackungslösungen anzubieten, die höchsten Qualitätsstandards entsprechen und gleichzeitig die Umwelt minimal belasten.

Unser Qualitätsmanagementsystem (QMS) umfasst alle Phasen des Produktlebenszyklus: Rohstoffauswahl, Herstellung, Verpackung, Transport und Entsorgung. Die frühzeitige Rohstoffauswahl ist für uns ein kritischer Kontrollpunkt. Um dieser Verantwortung gerecht zu werden, stellen wir sicher, dass ausschließlich Lieferanten in unsere Prozesse eingebunden werden, die unsere strengen Umwelt-, Sozial- und Governance-Standards (ESG) erfüllen. Zudem pflegen wir ein aktives Chemikalien- und Risikomanagement, um den Einsatz bedenklicher Substanzen weitgehend zu vermeiden. Alle Materialien werden hinsichtlich der Einhaltung relevanter Verordnungen wie REACH und RoHS streng geprüft.

Regelmäßige interne Audits und Prozesskontrollen stellen die Einhaltung aller geltenden Sicherheits- und Umwelanforderungen sicher. Um unsere Glaubwürdigkeit zu untermauern, nutzen wir international anerkannte Zertifizierungen wie das ISO-9001-Managementsystem. Diese externen Prüfungen garantieren eine objektive Bewertung unserer Prozesse und fördern die kontinuierliche Schärfung der Qualitätsansprüche. Dank dieser konsequenten Umsetzung mussten wir in den vergangenen Jahren weder Produktrückrufe noch gesundheits- oder sicherheitsrelevante Vorfälle verzeichnen.

Anwendungsorientierte Entwicklung und Prozesstechnik

Unsere Prozesstechnik und die anwendungsorientierte Entwicklung arbeiten kontinuierlich da-

ran, Rezepturen, Materialien und Produktionsprozesse weiter zu optimieren. Wir betreiben keine klassische Grundlagenforschung, sondern nutzen unsere vorhandene Fertigungstechnologie und Verarbeitungsexpertise, um in enger Abstimmung mit unseren Kunden spezifische, bedarfsorientierte Lösungen zu entwickeln. Die Weiterentwicklung wird typischerweise durch Kundenanforderungen angestoßen, wodurch die Marktrelevanz jeder Neuerung sichergestellt ist.

Zusätzlich ist eine der Kernaufgaben unserer Prozesstechnik die kontinuierliche Optimierung bestehender Rezepturen durch den Austausch von Rohstoffen. Diese Prozess- und Rezepturoptimierungen dienen direkt unseren Nachhaltigkeitszielen: der Reduktion des Materialeinsatzes und der Rohstoffkosten, der Steigerung des Recyclinganteils unserer Verpackungslösungen und der Entwicklung lösungsmittelfreier Klebstoffsysteme. Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck unserer Kernprodukte signifikant zu senken.

Strategische Steuerung der Entwicklung

Neue Entwicklungsprojekte werden zur effizienten Ressourcenallokation freigegeben, wobei wir wirtschaftliches Potenzial gegen Entwicklungsaufwand abstimmen. Kundenbegleitete Tests stellen die optimale Performance und Marktreife sicher. Wir prüfen jedes Produkt gründlich auf die Einhaltung aller gesetzlichen und sicherheitsrelevanten Vorgaben. Die Produktsicherheit hat höchste Priorität.

Fazit:

Unser Anspruch ist es, Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit miteinander zu verbinden – damit unsere Klebe- und Verpackungslösungen nicht nur den Erfolg unserer Kundinnen und Kunden fördern, sondern zugleich einen positiven Beitrag zum Umweltschutz leisten.

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024



Nachhaltigkeitsstrategie

Verantwortung als Leitprinzip: Unsere 360°-Nachhaltigkeitsstrategie

Für die LOGO tape group ist Nachhaltigkeit weit mehr als eine strategische Verpflichtung – sie ist das gelebte Fundament unserer Unternehmenskultur und das Herzstück unserer zukunftsweisenden Entwicklung. Wir verstehen uns als aktiver Motor des Wandels, der die deutschen Klimaziele nicht nur unterstützt, sondern aktiv vorantreibt. Unser Anspruch ist die kraftvolle, harmonische Balance zwischen wirtschaftlicher Exzellenz, tiefem ökologischem Bewusstsein und kompromisslosem sozialem Engagement.

Um diese Vision konsequent mit Leben zu füllen und unsere Wirkung zu maximieren, bündeln wir unsere umfassenden Aktivitäten in drei zentralen, ineinandergreifenden Handlungsfeldern:

1. Handlungsfeld: Klimaneutrale Standorte & Blühende Biodiversität

Wir transformieren unsere Standorte in aktive, grüne Innovationszentren. Unser ganzheitliches Engagement erstreckt sich von der autarken Energieerzeugung über die emissionsfreie Mobilität bis hin zur aktiven Förderung und zum Schutz der Artenvielfalt direkt vor unserer Haustür.

Energie und Gebäude: Der Wandel ist messbar, die Dekarbonisierung konsequent.

Unser Anspruch ist die kompromisslose Dekarbonisierung unserer gesamten Infrastruktur. Wir gestalten die Energiewende durch technologische Autarkie und den konsequenten Umstieg auf erneuerbare Quellen.

Meilenstein Ohr – Energetische Autarkie:

Der Standort Ohr dient als Leuchtturm unseres Engagements, da er bereits heute energieneutral agiert. Wir haben die Heizsysteme vollständig

auf Strom umgestellt, den Gasanschluss rückgebaut und erzeugen den benötigten sauberen Strom über die eigene Photovoltaik-Anlage.

Konsequente Validität der Strategie:

Unsere strategische Arbeit im Bereich Klimaschutz hat eine hohe Priorität. Die konsequente Umsetzung unserer Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen am Standort Ohr bestätigt die Validität unserer strategischen Ausrichtung und unseren Fokus auf Nachhaltigkeit.

Grüne Energie im Einkauf:

An den Standorten Mapack und LOGO tape Polen setzen wir durch den Bezug von zertifiziertem Ökostrom kompromisslos auf die Reduktion unserer indirekten Emissionen (Scope 2).

Effizienz in Harrislee:

Die tiefgreifende energetische Sanierung unserer Lagerhalle am Standort Harrislee (siehe Referenzprojekte 2024) ist unser zentrales Beispiel für die Steigerung der Gebäude-Performance.

Emissionsfreie Mobilität: Wegweisende Logistik

Die nahezu vollständige Umstellung unseres Fuhrparks auf E-Mobilität ist ein strategischer Meilenstein, der unsere direkten Emissionen (Scope 1) signifikant reduziert und ein unmissverständliches Bekenntnis zu einer emissionsfreien internen und externen Logistik darstellt.

Biodiversität: Der Natur Raum Geben – Für ein Stärkeres Ökosystem

Unser Engagement geht über die Werkshallen hinaus. Wir übernehmen Verantwortung für das gesamte Ökosystem direkt vor unserer Haustür, um die Resilienz der lokalen Natur zu fördern.

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

„Blütenbunt Insektenreich“:

Dieses Projekt ermöglicht es uns, der Natur wertvollen, artenreichen Raum zurückzugeben und so aktiv die lokale Artenvielfalt zu fördern. Ehemals monotone Rasenflächen werden in blühende Wildblumenwiesen umgewandelt und schaffen so neue Lebensgrundlagen.

Aktiver Klimaschutz durch Streuobstwiese:

Unsere neu angelegte Streuobstwiese schafft nicht nur wertvollen Lebensraum, sondern leistet durch die natürliche Bindung von CO₂ einen messbaren, direkten Beitrag zum Klimaschutz.

Nachhaltige Regenwasserbewirtschaftung:

Ein intelligentes Wassermanagement auf unse-

rem Gelände schont die lokalen Wasserressourcen und entlastet die öffentliche Infrastruktur – ein konkreter Beitrag zur Entlastung der kommunalen Infrastruktur und zum Schutz lokaler Wasserreserven.

2. Handlungsfeld: Innovative Produktion & Gelebte Kreislaufwirtschaft

Der wirkliche Wandel beginnt natürlich im Kern unseres eigenen Handelns. Der zentrale strategische Hebel, den wir mittels technologischer Präzision zur nachhaltigen Wertschöpfung nutzen, ist unsere Produktion. Höchste ökologische Standards sind für uns integrierter Bestand-



teil und eine Voraussetzung unseres ökonomischen Erfolgsmodells.

Ressourceneffizienz: Die Kunst des Weglassens und Veredelns

Wir definieren Ressourcenschonung neu und demonstrieren täglich, dass ökologische Verantwortung und ökonomische Wertschöpfung in direkter Synergie stehen. Unsere Strategie basiert auf Materialreduktion, intelligenter Substitution und maximaler Verwertung.

Materialreduktion (Erfolgsbeispiel Stretchfolie):

Durch den konsequenten Einsatz einer dünneren, hochfesten Folie am Standort Multiflex erzielen wir über 40% Materialeinsparung. Dies entspricht einer Reduktion von 3,5 Tonnen Kunststoff und der Vermeidung von über 8 Tonnen CO₂ pro Jahr.

Intelligente Ressourcennutzung:

Wir übernehmen die sogenannte „Spülmasse“ unseres Hotmelt-Lieferanten. So werden jährlich ca. 5.000 kg wertvollen Materials gerettet und dem Produktionskreislauf erneut zugeführt.



Grafik/Bild: TensorSpark / stock.adobe.com

Prozessinnovation & Substitution: Mut zur sauberen Technologie

Wir streben danach, Prozesse nicht nur zu optimieren, sondern sie durch den konsequenten Einsatz sauberer Technologien ökologisch neu auszurichten. Dabei investieren wir strategisch in die Schließung essenzieller Stoffkreisläufe, um die Verwertung maximal auszureizen.

Empathische Substitution (Umstellung auf Wasserfarben):

Wir ersetzen lösemittelhaltige Produkte konsequent, um sowohl die Gesundheit unserer Mitarbeitenden als auch die Umwelt zu schützen. In den Abteilungen „Filmdruck“ und „Konterdruck“ haben wir erfolgreich wasserbasierte Farbsysteme getestet und haben begonnen, die Farben von lösemittelbasiert auf wasserbasiert umzustellen.

Geschlossene Schleifen (Lösemitteldestillation):

Durch die Destillation von Aceton führen wir essenzielle Lösemittel in einen kontrollierten, internen Stoffkreislauf zurück.

Energetische Verantwortung (Thermische Verwertung):

Nicht wiederverwendbare Kunststoff-Fractionen überführen wir als hochenergetischen Ersatzbrennstoff in die Zementindustrie, was zur substantiellen Reduktion des dortigen Bedarfs an fossilen Primärrohstoffen beiträgt.

Gelebte Kreislaufwirtschaft: Strategien für geschlossene Materialkreisläufe

Unsere Vision ist es, Materialien so lange wie möglich, idealerweise unendlich, im Wertschöpfungskreislauf zu halten. Die gelebte Kreislaufwirtschaft ist integraler Bestandteil unserer nachhaltigen Unternehmensentwicklung.

Mit der Etablierung intelligenter Kreisläufe setzen wir bei werksinternen Verpackungen Maßstäbe: Die erzielte Wiederverwendungsquote von 95% ist der überzeugende Beleg für die praktische Wirksamkeit unserer Kreislaufökonomie.

Möglich gemacht wird dieser Erfolg durch systematisches und partnerschaftliches Handeln:

Partnerschaftliche Mehrweg-Lösungen:

Kooperationen - wie beispielsweise das Leihverpackungssystem mit unserem Hülsenlieferanten

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Sonoco - etablieren effiziente Rückführungskreisläufe.

Langlebige interne Kreisläufe:

Der robuste Einsatz von langlebigen Kunststoffhülsen schafft eine nachhaltige Schleife zwischen Multiflex und LOGO tape.

Einfache Effizienz:

Die konsequente Wiederverwendung von Kernstopfen im Bereich der Herstellung von selbstklebenden Dichtungsprofilen beweist, dass auch einfache, hocheffektive Systeme einen signifikanten Beitrag leisten.

3. Handlungsfeld: Der Mensch im Mittelpunkt & Soziale Verantwortung

All unser technologischer Fortschritt und der ökologische Wandel werden erst durch das Engagement und die Leidenschaft unserer Mitarbeitenden ermöglicht. Für uns ist Nachhaltigkeit untrennbar mit sozialer Verantwortung verbunden, denn das Humankapital bildet den unverrückbaren Kern unseres langfristigen Erfolgs.

Investition in die Zukunft: Sicherheit, Wissen und Gemeinschaft

Wir sehen unsere soziale Verantwortung als tiefgehende Verpflichtung – gegenüber unseren Mitarbeitenden, unseren Partnern und der Region, in der wir tätig sind. Unser Fokus liegt auf der Schaffung eines Umfelds, das Sicherheit, Wachstum und gesellschaftliches Engagement fördert.

Sichere Arbeitsplätze & Stabilität:

Wir investieren konsequent in die Sicherung zukunftsfähiger Arbeitsplätze und bieten unseren Teams die Stabilität und Verlässlichkeit, die sie benötigen, um langfristig erfolgreich zu sein.

Wissensvorsprung durch Bildung:

Die aktive Förderung der Aus- und Weiterbildung ist für uns essenziell. Wir ermöglichen unseren Mitarbeitenden, ihr Wissen kontinuierlich zu vertiefen und ihre Kompetenzen auszubauen – ein strategischer Beitrag zur Zukunftsfähigkeit des gesamten Unternehmens.

Regionales Engagement & Verantwortung:

Über unsere Geschäftstätigkeit hinaus engagieren wir uns aktiv für regionale soziale Projekte. Wir tragen so zur Stärkung der Gemeinschaft bei und leben unsere Verantwortung als wichtiger regionaler Arbeitgeber.

Die treibende Kraft:

Das Engagement, die Ideen und die Leidenschaft unseres Teams sind die wahre Energiequelle, mit der wir gemeinsam eine verantwortungsvolle, nachhaltige und erfolgreiche Zukunft gestalten.

Referenzprojekte 2024: Fokus auf Best Practices - Gelungene Realisierung: Energetische Sanierung einer Lagerhalle am Standort Harrislee



Grafik/Bild: @LOGO tape group

Im Zuge unseres strategischen Engagements für die Dekarbonisierung unserer Infrastruktur unterzogen wir die in den 1980er-Jahren erbau-



Referenzprojekte 2024: Fokus auf Best practice 2024

Nachhaltigkeit in der Praxis

Energetische Sanierung der Lagerhalle in Harrislee

te Lagerhalle in Harrislee 2024 einer umfassenden energetischen Sanierung. Das zentrale Ziel dieser tiefgreifenden Maßnahme war die signifikante Senkung des Wärmeverbrauchs und eine nachhaltige Reduktion der direkten CO₂-Emissionen. Bei der Sanierung stand die Optimierung der Gebäudehülle im Fokus: Durch die gezielte Dämmung von Dach-, Wand-, Fensterflächen und Bodenplatten wurde die Luftdichtigkeit maßgeblich verbessert.



Technologisch wurde die Sanierung durch den Austausch der Altanlage gegen moderne Wärmendeckenstrahler abgerundet. Diese Maßnahme ermöglicht eine signifikant optimierte Wärmeübertragung bei gleichzeitiger Absenkung der notwendigen Vorlauftemperatur. Ergänzend dazu wurde die Beleuchtung auf hocheffiziente LED-Systeme umgestellt, deren Betrieb durch eine intelligente Präsenzmelder-Steuerung energieeffizient geregelt wird.

DIE ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK		
METRIK	ERFOLG	IMPLIKATION
WÄRMEVERBRAUCH	62 % GERINGER ALS VOR DER SANIERUNG	MASSIVE SENKUNG DER BETRIEBSKOSTEN
JÄHRLICHE CO ₂ -REDUKTION	58 TONNEN	KONKRETER BEITRAG ZUM KLIMASCHUTZ
JÄHRLICHE ENERGIEERSPARNIS	145 MWh	UNABHÄNGIGKEIT VON FOSSILEN BRENNSTOFFEN
STROMERSPARNIS BELEUCHTUNG	10.000 kWh	EFFIZIENZSTEIGERUNG DER BELEUCHTUNGSLOGISTIK

Fazit & Ausblick: Verantwortung als Strategie

Die konsequente Anwendung unserer 360°-Nachhaltigkeitsstrategie unterstreicht die untrennbare Synergie von höchster ökologischer Leistung und solider wirtschaftlicher Stabilität. Diese ganzheitliche Ausrichtung – von der Transformation zu klimaneutralen Standorten über die Etablierung geschlossener Kreisläufe bis hin zur Investition in die Kompetenzen unserer Mitarbeitenden – sichert unsere langfristige Wettbewerbsfähigkeit und etabliert messbare Fortschritte in der Branche.



Effizienz als Fundament nachhaltiger Wertschöpfung

Als verantwortungsbewusstes Industrieunternehmen integriert die LOGO tape group den Schutz der Umwelt und die Bewahrung natürlicher Ressourcen mit Überzeugung in ihr Kernverständnis. Unser ehrgeiziges Ziel ist die kontinuierliche Senkung der ökologischen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit, während wir unsere kompromisslosen Ansprüche an Produktqualität und Innovationskraft beibehalten.

Unser Umweltmanagement konzentriert sich auf die effiziente Nutzung von Ressourcen entlang des gesamten Wertschöpfungsprozesses und umfasst folgende strategische Schwerpunkte:

- Energie und Klima:**
Systematische Senkung des Verbrauchs und aktive Forcierung des Einsatzes erneuerbarer Energien.
- Ressourceneffizienz:**
Optimale Materialnutzung zur Reduktion von Emissionen und VOC sowie zur consequenten Minimierung von Abfällen.
- Kreislaufwirtschaft:**
Förderung der Materialschonung durch Abfallvermeidung und die Integration innovativer Recyclingprozesse.

Durch die Implementierung leistungsstarker, lösemittelfreier Klebstoffsysteme, den Einsatz wasserbasierter Farben und die Nutzung ressourcenschonender Verpackungsmaterialien gestalten wir unsere Produktion proaktiv nachhaltiger. Umweltschutz ist für uns kein isoliertes Projekt, sondern ein fortlaufender technologischer Entwicklungsprozess, der unmittelbar

zur nachhaltigen Steigerung der Gesamtleistungsfähigkeit der LOGO tape group beiträgt und gleichzeitig unser strategisches Fundament langfristig sichert.

1. Treibhausgasemissionen (Scope 1 & 2): Ein Meilenstein im Klimaschutz

Die LOGO tape group ermittelt ihre Emissionen (Scope 1 und Scope 2) nach den anerkannten Standards des Greenhouse Gas Protocol (GHG).

Unsere consequenten Maßnahmen zur Dekarbonisierung bestätigen deren Wirksamkeit und zeigen einen bemerkenswerten Fortschritt: Zwischen 2019 und 2024 konnten die Scope 1- und Scope 2-Emissionen der LOGO tape group von 1.103 auf 253 gesenkt werden. Diese signifikante Senkung um 77% manifestiert die Konsequenz unseres Handelns. Erzielt wurde dieser Erfolg durch strategische Investitionen in die Nutzung erneuerbarer Energien, eine umfassende Energieeffizienzstrategie sowie die Modernisierung unserer Produktionsprozesse.

SCOPE 1 & SCOPE 2				
KENNZAHL	BASIS-JAHR 2019	BERICHTS-JAHR 2024	REDUKTION (ABSOLUT)	REDUKTION (PROZENTUAL)
SCOPE 1 EMISSIONEN	93	39	-54	58%
SCOPE 2 EMISSIONEN	1.010	214	-796	79%
GESAMT-EMISSIONEN	1.103	253	-850	77%

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Erreichung des 2030-Ziels:

Das ursprünglich definierte Ziel, die Scope 1- und Scope 2-Emissionen bis 2030 um 46% zu senken, wurde durch die bereits 2024 erreichte Reduktion von 77% weit übertroffen. Dieser Erfolg unterstreicht die Ambition und Effektivität unserer Klimaschutzmaßnahmen und dient als motivierender Ausgangspunkt für unsere zukünftige Dekarbonisierungsstrategie.

2. Energieeffizienz und Verbrauchsreduktion: Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit

Die Reduktion des Gesamtenergieverbrauchs ist ein fundamental wichtiges Element zur Senkung der Emissionen und zur Sicherung der langfristigen Wirtschaftlichkeit.

Durch die consequente Optimierung des Energieeinsatzes an allen Standorten gelang es der LOGO tape group, den Gesamtenergieverbrauch zwischen 2019 und 2024 um 25% zu senken.

GESAMTENERGIEVERBRAUCH				
KENNZAHL	BASIS-JAHR 2019	BERICHTS-JAHR 2024	VERÄNDERUNG	REDUKTION (PROZENTUAL)
GESAMT-ENERGIE-VERBRAUCH (MWh)	7.192	5.397	-1.795	25%

Diese nicht unerhebliche Einsparung resultiert aus einer ganzheitlichen Strategie, welche die folgenden wirksamen Maßnahmen beinhaltet:

- Technologie-Modernisierung:**
Umfassende Investitionen in hocheffiziente Produktionsanlagen.
- Infrastruktur:**

Verbesserung der Gebäudedämmung und Umstellung auf modernste LED-Beleuchtungssysteme.

- Prozessoptimierung:**
Einsatz effizienter Produktionssysteme und präziser Prozesssteuerung.

Diese nachweisbaren Fortschritte belegen, dass gezielte Investitionen in Energieeffizienz nicht nur eine ökologische Notwendigkeit darstellen, sondern eine strategische Säule für die langfristige Wirtschaftlichkeit und die gesteigerte Wettbewerbsfähigkeit der LOGO tape group bilden.

3. Ausbau erneuerbarer Energien: Konsequente Transformation der Stromversorgung

Parallel zur Energieeffizienz forciert die LOGO tape group die strategische Transformation ihres Energiemixes hin zu erneuerbaren Quellen.

Zwischen 2019 und 2024 gelang eine signifikante Steigerung des Anteils grünen Stroms am Gesamtverbrauch von 36 % auf 65 %. Dieser Fortschritt basiert auf einer dualen Strategie: dem gezielten Umstieg auf zertifizierten Ökostrom sowie dem sukzessiven Ausbau eigener Photovoltaikanlagen an mehreren Standorten. Langfristiges Ziel ist die vollständige Deckung des Strombedarfs aus erneuerbaren Energien. Damit leistet das Unternehmen einen wesentlichen Beitrag zur Dekarbonisierung und zur consequenten Umsetzung seiner Klimastrategie.

STROM AUS ERNEUERBAREN QUELLEN			
KENNZAHL	BASIS-JAHR 2019	BERICHTSJAHR 2024	STEIGERUNG (PROZENTUAL)
STROM AUS ERNEUERBAREN QUELLEN	36%	65%	+ 29%

Nachhaltigkeit als Leitprinzip unserer Unternehmensentwicklung

4. Abfallmanagement und Kreislaufwirtschaft: Prinzip Ressourcenschonung

Ein intelligentes Stoffstrommanagement ist fester Bestandteil unserer Umweltstrategie. Der Fokus liegt hierbei auf der Prävention, genauer, der Vermeidung und der konsequenten Zirkularität, also Kreislaufführung von Materialien.

Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen spiegelt sich in den Zahlen wider: Zwischen 2022 und 2024 konnte das Aufkommen an verwerteten, ungefährlichen Abfällen von 947t auf 650t reduziert werden – ein Indikator für gesteigerte Materialeffizienz in der Produktion.

Gleichzeitig wurde der Anteil gefährlicher Abfälle signifikant gesenkt. Erreicht wurden diese Er-

ABFALL				
ABFALLKATEGORIE UND MENGE (t)	JAHR 2022	JAHR 2023	JAHR 2024	TREND (2022-2024)
VERWERTUNG UNGEFÄHRlich	947	729	650	RÜCKGANG
VERWERTUNG GEFÄHRlich	10	21	12	SCHWANKEND
BESEITIGUNG UNGEFÄHRlich	48	53	53	KONSTANT
BESEITIGUNG GEFÄHRlich	---	2	2	KONSTANT
GESAMTABFALL-AUFKOMMEN	1.005	805	717	-29 %

folge durch die gezielte Optimierung von Produktionsprozessen, verbesserte Trennsysteme und die Etablierung interner Recyclingkreisläufe, in denen Reststoffe gesammelt, sortiert und wiederverwendet werden.

5. Wassermanagement: Effizienzsteigerung trotz Wachstum

Wasser ist eine elementare Ressource, deren Schutz die LOGO tape group durch technologisch fundierte Lösungen und verantwortungsvolle Nutzung vorantreibt.

An allen Produktionsstandorten unterliegen Wasserverbrauch und Abwassersysteme einem strengen Monitoring. Das Ergebnis ist eine erfolgreiche Entkopplung von Produktion und Ressourcenverbrauch: Trotz gestiegener Produktionsmengen konnte der Wasserverbrauch zwischen 2022 und 2024 von 3.400 m³ auf 3.002 m³ gesenkt werden.

Dieser Effizienzgewinn resultiert aus der Implementierung verbesserter Kühlsysteme, geschlossener Wasserkreisläufe sowie präventiver Instandhaltung zur Vermeidung von Verlusten. Unser Ziel ist die weitere Reduktion des Verbrauchs in nichtproduktiven Bereichen und die kontinuierliche Erhöhung der Wiederverwendungsquote.

WASSERVERBRAUCH				
KENNZAHl	JAHR 2022	JAHR 2023	JAHR 2024	TREND (2022-2024)
WASSERVERBRAUCH (M³)	3.400	2.720	3.002	RÜCKLÄufig TROTZ WACHSTUM

Regelmäßige Audits garantieren dabei die stringente Einhaltung aller Umweltauflagen.

Fazit: Nachhaltigkeit als strategisches Fundament

Die Fortschritte der LOGO tape group in den Bereichen Umwelt und Ressourceneffizienz sind nachweisbare Belege für die erfolgreiche Implementierung unserer strategischen Nachhaltigkeitsziele. Die hier dokumentierten Ergebnisse manifestieren, dass konsequentes ökologisches Handeln nicht nur eine unternehmerische Verantwortung darstellt, sondern unmittelbar zur Steigerung der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit beiträgt.

Durch die konsequente Dekarbonisierung unserer Geschäftstätigkeit konnten wir unsere Scope 1- und Scope 2-Emissionen signifikant um 77% senken und unser ursprünglich für 2030 gestecktes Ziel bereits im Jahr 2024 weit übertreffen. Dieser Meilenstein wurde durch eine umfassende Energieeffizienzstrategie und die strategische Forcierung erneuerbarer Energien erreicht, deren Anteil am Gesamtstromverbrauch bereits 65% beträgt.

Gleichzeitig belegen die Daten zur Ressourceneffizienz die Wirksamkeit unserer technologisch fundierten Lösungen: Die Reduktion des Gesamtenergieverbrauchs um 25%, die deutliche Senkung der VOC-Emissionen und die optimierten Kreislaufsysteme im Abfall- und Wassermanagement führen zu einer erfolgreichen Entkopplung von Produktion und Ressourcenverbrauch.

Die LOGO tape group betrachtet Nachhaltigkeit als ein fortlaufendes technologisches Entwicklungsprinzip, das unser strategisches Fundament langfristig sichert und unsere Rolle als innovativer und verantwortungsbewusster Marktgestalter festigt.

Diese Ergebnisse motivieren uns, den eingeschlagenen Weg der operativen Stärke mit Ambition weiterzugehen.



Grafik/Bild: @LOGO tape group: Eigene Darstellung, unter Verwendung von Adobe Stock

Nachhaltigkeitsziele für 2025

Strategischer Horizont 2025: Fortschritt durch Verantwortung

Die LOGO tape group knüpft mit den ambitionierten Nachhaltigkeitszielen für 2025 zielstrebig an die Erfolge der vergangenen Jahre an und leitet eine neue Phase unternehmerischer Reife ein. Unser Fokus liegt auf der Implementierung präziser, messbarer Maßnahmen, die Ressourcen effizienter nutzen, Emissionen minimieren und die lokale Biodiversität aktiv fördern. Der nachhaltige Wandel wird dabei als ganzheitlicher Prozess betrachtet, der neben ökologischen Fortschritten ebenso das Wohlbefinden unserer Belegschaft und die Vitalität der Gemeinschaften an unseren Standorten stärkt.

Jedes der für 2025 avisierten Projekte ist ein Ausdruck unserer langfristigen Verpflichtung. Wir verbinden die Optimierung von Materialeinsatz und Energiefluss mit zukunftsorientierten Investitionen in unsere moderne Infrastruktur. Dieser Weg ist von der zuversichtlichen Überzeugung geprägt, dass technologische Innovation und ökologische Verantwortung die wesentlichen Säulen für die Zukunftsfähigkeit der LOGO tape group bilden.

Ressourceneffizienz und operative Innovation

Skalierung der Stretchfolienoptimierung

Ein zentraler Baustein unserer ökologischen Strategie ist die unablässige Materialreduktion in der Logistikkette. Für 2025 ist die systematische Ausweitung dieser Optimierungsmaßnahmen auf weitere Standorte der Unternehmensgruppe fest eingeplant. Insbesondere bei MULTIFLEX folien soll die Umstellung planmäßig zur Mitte des Jahres vollzogen werden.

Wir rechnen mit einer zusätzlichen Einsparung von rund 3,4 Tonnen Folienmaterial, was einer Reduktion von fast acht Tonnen CO₂-Emissionen pro Jahr entspricht. Diese Skalierung verdeutlicht, wie durch prozessuale Feinjustierung messbare Beiträge zum Klimaschutz geleistet werden, während gleichzeitig die Ressourceneffizienz unserer Verpackungslösungen gesteigert wird. Die LOGO tape group treibt damit die Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie dynamisch voran.

Revitalisierung und Modernisierung der Filmdruck-Halle

Am Standort Harrislee initiiert die LOGO tape group im Jahr 2025 eine umfassende bauliche und technologische Sanierung der Filmdruck-Halle. Ziel ist eine intelligente, platzsparende Neugestaltung, die Raum für zusätzliche Produktionskapazitäten schafft und die Integration hochmoderner Maschinen ermöglicht. Dieser Schritt steigert nicht nur die Leistungsfähigkeit der Fertigung, sondern ist auch ein Bekenntnis zu modernsten industriellen Standards.

Parallel zur technologischen Aufrüstung integrieren wir ökologische und ergonomische Aspekte in die bauliche Entwicklung. Basierend auf positiven Erfahrungen werden moderne Akustikpaneele zur Lärmreduktion eingesetzt. Mit der Sanierung verfolgt das Unternehmen das Ziel, Ressourceneffizienz, Arbeitssicherheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden gleichermaßen zu fördern und damit den Nachhaltigkeitsgedanken in die bauliche Entwicklung der Standorte zu integrieren.

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2024

Ökologisches Engagement und infrastrukturelle Werte

Biodiversität als aktiver Klimaschutz: Blüh- und Streuobstwiesen

Unsere Verantwortung endet nicht an den Faktoren. In Flensburg forcieren wir 2025 die Erweiterung des Projekts „Blütenbunt – Insektenreich“. Das bestehende Ökosystem auf unserem Firmengelände wird durch zusätzliche insektenfreundliche Wildblumenflächen und die Pflanzung weiterer Obstbäume substanziell bereichert.

Obstbäume leisten einen validen Beitrag zum Klimaschutz, da sie – abhängig von Art, Alter und Standort – zwischen 10 Kilogramm und bis zu sechs Tonnen CO₂ pro Jahr binden können. Damit vereinen die geplanten Maßnahmen zwei zentrale Nachhaltigkeitsaspekte: die Förderung der Biodiversität durch Schaffung vitaler Lebensräume und die CO₂-Speicherung als messbarer Beitrag zur Erreichung unserer Klimaziele.

Energetische Optimierung der Büro- und Sozialbereiche

Ein weiterer Fokus für 2025 liegt auf der energetischen Sanierung der Verwaltungs- und Sozialtraktate am Standort Harrislee. Durch gezielte Investitionen wie den Austausch der Fensterfronten in der Küche sowie die Modernisierung des Pausenraums und der Büros in den Bereichen Einkauf und Prozesstechnik heben wir die thermische Qualität unserer Gebäude auf ein neues Niveau.

Eine verbesserte Isolation reduziert Wärmeverluste und senkt damit nachhaltig den Energieverbrauch sowie die CO₂-Emissionen. Gleichzeitig schaffen wir durch die Modernisierung der Räumlichkeiten ein angenehmeres und gesünderes Arbeitsumfeld für die Mitarbeitenden.

Fazit: Strategische Verankerung und zukunftsorientierte Stärke

Die LOGO tape group demonstriert mit den Plänen für 2025 die zielgerichtete Umsetzung ihrer strategischen Nachhaltigkeitsagenda. Die geplanten Investitionen – von der Ressourceneffizienz in der Logistik über die technologische Modernisierung der Produktion bis hin zur Stärkung des Arbeitsumfelds und der lokalen Ökologie – belegen unseren ganzheitlichen und proaktiven Transformationspfad.

Wir sind überzeugt, dass die Synergie aus operativer Stärke und ökologischer Verantwortung der zentrale Werttreiber für die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens ist.

Die Projekte für 2025 sind fest verankerte Elemente einer Gesamtstrategie, die unsere Position als innovativer und verantwortungsbewusster Marktgestalter langfristig sichert und dem Anspruch an unternehmerische Reife gerecht wird.



Grafik/Bild: Deemerwha / stock.adobe.com



LOGO tape group

LOGO tape Management GmbH & Co. KG
Philipp - Reis Str. 5

24941 Flensburg
Deutschland

Tel.: +49 (0) 461 700 16 0
E-Mail: info@logotape.de
www.logotape-group.de

CEO
Dr. Ulrich Wesselmann

Registergericht Flensburg, HRA 8109

Persönlich haftende Gesellschafterin

LOGO tape GmbH
Registergericht Flensburg, HRB 10188 FL